



5<sup>e</sup>

# Coupe d'Apnée Sportive de Montréal

Samedi 25 avril

à l'ASCCS

Dimanche 26 avril

au CEGEP du Vieux Montréal

**CASM**

[www.casm.info](http://www.casm.info)

# Devenez partenaire d'une aventure à couper le souffle!

## La 5e Coupe d'Apnée de Montréal

Compétition nationale, sanctionnée par AIDA Canada

Samedi 25 et dimanche 26 avril 2009

Piscines de l'A.S.C.C.S. et du CEGEP du Vieux Montréal

Organisé par le Club d'Apnée Sportive de Montréal (CASM)



Lors de la 4<sup>e</sup> coupe de Montréal, 5 avril 2008



## Qu'est ce que l'apnée sportive?

La plongée en apnée est un sport fantastique qui gagne en popularité partout à travers le monde. Ce sport combine à merveille la relaxation, la concentration, la gestion de l'effort, le dépassement et la maîtrise de soi.

Plus qu'une simple suspension volontaire de la respiration, plus que la balade palmée en "snorkeling", plus qu'une simple question de temps, de distance ou de profondeur, la plongée en apnée sportive est un art de vivre où règne la maîtrise de soi.



## Le CASM: organisateur de la 5e Coupe d'apnée de Montréal

Le Club d'Apnée Sportive de Montréal a été fondé au début de l'été 2000, sous l'impulsion d'un petit groupe d'apnéistes ayant suivi un cours d'initiation au Centre sportif de l'Université du Québec à Montréal, et de leurs deux moniteurs, Yves Charland et Johan Valentin.

Au moment de son incorporation en tant qu'organisme sans but lucratif, le CASM était la première association à promouvoir ce sport au Québec et la deuxième au Canada. Depuis, le Club d'Apnée Sportive de Montréal est devenu le chef de file dans le développement et la promotion de la plongée en apnée sportive au Québec.

## **Le CASM dans les médias**

L'apnée sportive fascine le public et est une discipline qui gagne beaucoup en popularité. Notre présence régulière dans les médias le démontre bien:

### **À la télévision:**

Le 27 septembre 2007: "Caféine" à TQS: Entrevue et démonstration d'apnée statique.

Le 9 février 2007: "Tribal" à RDS: Émission spéciale consacrée à l'apnée et au CASM.

Le 18 janvier 2007: "Les Missions de Patrice" à Radio-Canada: entrevue et démonstration d'apnée statique

Le 5 avril 2006:"L'Explorateur Urbain" à TVA: Reportage sur l'apnée sportive et le CASM.

En mars 2006: "Salut Bonjour» à TVA: Entrevue avec Josée Lavigneur et reportage sur l'apnée sportive et le CASM.

### **Dans les Journaux:**

Le 16 septembre 2007: "La Presse": Apnée sportive: Entre natation et méditation. Par Stéphanie Morin

### **En plus de plusieurs reportages dans différent magazines:**

Revue Espaces

La prestigieuse revue européenne Apnea

Parution trimestriel d'un article dans la revue "En Profondeur" publiée par la FQAS (Fédération des Activités Subaquatiques du Québec)

## Les disciplines

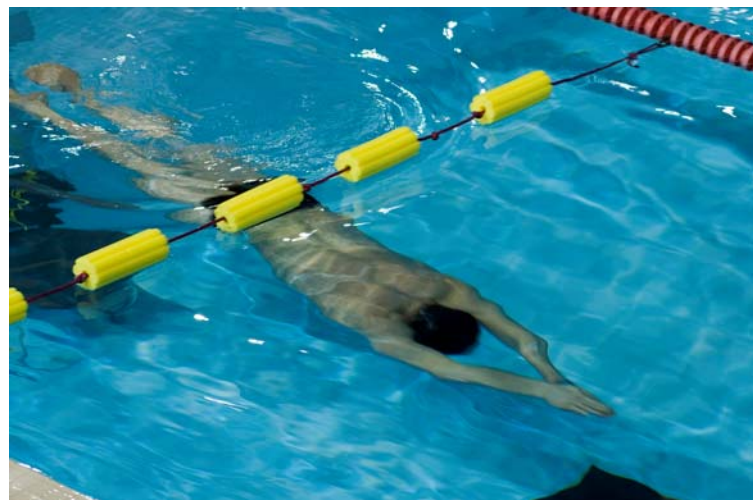
***L'apnée statique:*** elle consiste à rester le plus longtemps possible sous l'eau sans respirer.



***L'apnée dynamique avec palmes:*** elle consiste à parcourir la plus longue distance horizontale possible sous l'eau sans respirer.



***L'apnée dynamique sans palmes:*** elle consiste à parcourir la plus longue distance horizontale possible sous l'eau sans respirer et sans l'aide de palme.



## **Les options de partenariat**

Devenez partenaire financier de la 5e Coupe d'Apnée de Montréal et profitez de la popularité grandissante de notre sport.

### **Partenaire Principal de niveau 1**

Coût du partenariat : 5000\$.

- Identification de l'événement au nom de votre organisation:  
"Nom et/ou logo de votre compagnie" présente La 5e Coupe d'Apnée de Montréal
- Port et/ou distribution de produits promotionnels fournis par le partenaire.
- Logo de votre organisation aux proportions de la commandite sur tous les éléments de promotion de l'événement:  
T-shirt, affiche promotionnelle, site web de la compétition, site web du CASM, dossier de presse.
- Représentation lors de conférence de presse, reportage télé, magazine etc....
- Option de renouvellement en exclusivité, chaque année, pour le partenaire.

### **Partenaire niveau 2**

Coût du partenariat : 1000\$.

- Distribution de produits promotionnels fournis par le partenaire.
- Logo de votre organisation aux proportions de la commandite sur tous les éléments de promotion de l'événement:  
.T-shirt, affiche promotionnelle, site web de la compétition, site web du CASM, dossier de presse.

### **Partenaire niveau 3**

Coût du partenariat : 500\$.

- Distribution de produits promotionnels fournis par le partenaire.
- Logo de votre organisation aux proportions de la commandite sur tous les éléments de promotion de l'événement:  
.T-shirt, affiche promotionnelle, site web de la compétition, site web du CASM, dossier de presse.

### **Partenaire niveau 4**

Coûts du partenariat : 250\$.

- Distribution de produits promotionnels fournis par le partenaire.
- Logo de votre organisation aux proportions de la commandite sur tous les éléments de promotion de l'événement:  
.T-shirt, affiche promotionnelle, site web de la compétition, site web du CASM, dossier de presse.

Contacts :

**François Leduc**

Président du CASM

Téléphone: (514) 262-2650

Télécopieur: (514) 737-5407

Courriel: fr\_leduc@videotron.ca

**Matthieu Guihard**

Vice-Président du CASM

Coordonnateur de la 5e Coupe d'Apnée de Montréal

Téléphone: (514) 343 6111 #4202

Courriel: matthieu.guihard@sympatico.ca

Le site web du club: [www.casm.info](http://www.casm.info)